

## PRAVIDLÁ PROPAGAČNEJ KAMPANE

1. **Organizátor kampane:** ITALSILK, s. r. o., Bohúňova 24, Bratislava 811 04, IČO: 44 165 587, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, odd: Sro. vl. č. 52312/B (ďalej len "organizátor" alebo „organizátor kampane“). Organizátor kampane vydáva tieto pravidlá kampane (ďalej len „pravidlá“).
2. **Účel kampane:** Podpora a propagácia služieb internetového portálu [www.italsilk.sk](http://www.italsilk.sk) prevádzkovaného organizátorom. Účastník kampane, ktorý splnil podmienky účasti v kampani môže získať výhru poskytnutú do žrebovania.
3. **Trvanie kampane:** Kampaň sa uskutoční v čase od 14.10.2011 (od 00:00 hod.) do 18.12.2011 (do 24:00 hod.)
4. **Výhra:** Vyžrebovaný výherca vyhráva - 1 cena- kamera SONY HDR-CX130E, 2 cena- kabelka RIPANI, 3 cena- kravata VERSACE, 4 cena opasok SILVANO BIAGINI , 5 cena hodvábná šatka KEN SCOTT. Každý účastník kampane môže vyhrať iba jednu výhru. Za podmienok tu stanovených môže výhru namiesto výhercu získať vyžrebovaný náhradník.
5. **Účastník kampane:** Každá fyzická osoba, ktorá splní všetky podmienky účasti v kampani tak, ako sú uvedené v týchto pravidlách.
6. **Podmienky účasti v kampani:** Za účastníka kampane sa považuje fyzická osoba s trvalým bydliskom na území Slovenskej republiky, ktorá v čase trvania kampane až do doby žrebovania:
  - a. sa zaregistruje na internetovom portáli [www.italsilk.sk](http://www.italsilk.sk) vyplnením registračného formuláru uvedením pravdivých údajov o svojej osobe v celom rozsahu (ďalej len „konto“); a
  - b. konto existuje počas celej doby trvania kampane až do času žrebovania; a
  - c. nespĺňa podmienky pre nespôsobilosť účasti v kampani; a
  - d. nepovažuje sa za vylúčenú alebo nebola vylúčená z účasti na kampani; a
  - e. zakúpi si tovar ponúkaný v e-shope internetového portálu [www.italsilk.sk](http://www.italsilk.sk). v čase trvania kampane
7. **Zaradenie do žrebovania:** do žrebovania budú zaradení všetci účastníci kampane tak, ako sú definovaní v týchto podmienkach.

Organizátor má právo posúdiť individuálne každého účastníka, najmä s ohľadom na splnenie podmienok účasti v kampani a má právo vylúčiť, a to aj bez uvedenia dôvodu, ktoréhokoľvek účastníka z účasti na kampani a žrebovaní.

V prípade, ak bol účastník kampane vyžrebovaný a vyhral výhru a súčasne má prebehnúť žrebovanie o ďalšiu výhru, je takýto účastník kampane vylúčený z ďalšej účasti na tejto kampani.
8. **Žrebovanie:** Organizátor v rámci kampane vykoná toľko žrebovaní, koľko výhier je poskytnutých do kampane.

Žrebovanie je náhodný výber výhercu výhry. Žrebovanie sa uskutoční automatickým systémom alebo iným spôsobom náhodného výberu, ktorý určí organizátor. Pri žrebovaní sa spomedzi účastníkov kampane zaradených do žrebovania žrebuje 1 výherca pre každú cenu zaradenú do kampane. Organizátor vyžrebuje 3 účastníkov kampane ako náhradníkov a to náhradníka 1. v poradí, náhradníka 2. v poradí a náhradníka 3. v poradí (ďalej len „náhradník“). Organizátor si vyhradzuje právo vyžrebovať aj iný počet náhradníkov, najmä ak je počet účastníkov kampane nižší ako 4. Všetci náhradníci sú žrebovaní pre prípad nemožnosti kontaktovania výhercu, neprevzatia výhry výhercom alebo pre prípad nemožnosti udelenia (poskytnutia) výhry výhercovi.

Žrebovanie výhercu sa bude realizovať do 3 pracovných dní po poslednom dni trvania kampane, pokiaľ nie ja ďalej uvedené inak. Žrebovanie výhercu a náhradníkov sa uskutoční za prítomnosti zástupcu organizátora a za účasti notára, ktorý osvedčí priebeh žrebovania.
9. **Totožnosť účastníka:** Organizátor je oprávnený požadovať od výhercu, resp. osoby, ktorej je výhra udelená (náhradník) aby:
  - a. mu preukázal svoju totožnosť prostredníctvom platného občianskeho preukazu alebo platného cestovného pasu; a/alebo
  - b. poskytol mu iné informácie (vrátane osobných údajov) potrebných k poskytnutiu výhry; a/alebo

c. odpovedal na otázky za účelom preverenia totožnosti.

Organizátor si vyhradzuje právo odmietnuť udeliť (odovzdať) výhru, ak považuje preukázanie totožnosti osoby za nedostačujúce.

Organizátor je oprávnený kontaktovať výhercu e-mailom, ktorý uviedol v registračnom formulári, alebo iným spôsobom. Organizátor kontaktuje výhercu v deň žrebovania bezprostredne po jeho ukončení. Ak sa nepodarí s výhercom spojiť, najmä ak sa e-mail zaslaný adresátovi vráti ako nedoručený, organizátor nie je povinný kontaktovať výhercu iným spôsobom a je oprávnený udeliť výhru náhradníkovi podľa poradia žrebovania. Pri kontaktovaní náhradníkov organizátor postupuje rovnako.

10. **Odovzdanie výhry:** Organizátor doručí výhru prostredníctvom pošty alebo iným spôsobom na adresu uvedenú v registračnom formulári, pokiaľ nebolo medzi organizátorom a adresátom dohodnuté niečo iné. Doručenie výhry je na účet organizátora len pokiaľ sa výhra doručuje na území Slovenskej republiky. Ak sa nepodarí vykonať doručenie výhry a výhra sa vráti organizátorovi, tento je oprávnený udeliť výhru náhradníkovi podľa poradia žrebovania. Organizátor je oprávnený udeliť výhru náhradníkovi podľa poradia žrebovania aj v iných prípadoch, kedy výhra nemôže byť udelená (poskytnutá). Účastníci kampane sú povinní poskytnúť organizátorovi všetku nevyhnutnú a požadovanú súčinnosť potrebnú na úspešné doručenie výhry, inak im výhra nebude poskytnutá.

V prípade, ak sa výhercom stane osoba mladšia ako 18 rokov alebo osoba bez spôsobilosti na právne úkony alebo osoba s obmedzenou právnou spôsobilosťou na právne úkony, výhra bude odovzdaná jej zákonnému, resp. právnenému zástupcovi, po preukázaní oprávnenia zástupcu konať v mene zastúpeného výhercu.

11. **Osobné údaje:** Každý účastník kampane svojou účasťou v kampani udeľuje organizátorovi súhlas so spracúvaním svojich osobných údajov – meno a priezvisko, adresa pobytu a telefónne číslo - pre účely preverenia totožnosti účastníka kampane a odovzdania, resp. poskytnutia výhry, ako i súhlas k tomu, že v prípade, ak sa účastník stane výhercom, jeho meno a priezvisko bude zverejnené na internetovej stránke [www.itsilk.sk](http://www.itsilk.sk), s čím účastník účasťou v kampani súhlasí. Spracovanie osobných údajov účastníkov kampane a výhercov na účel iný, ako je uvedený v pravidlách, je možný len na základe predchádzajúceho písomného súhlasu výhercu alebo účastníka kampane. Účastník kampane berie na vedomie a súhlasí, že telefonický hovor vykonaný s cieľom kontaktovať účastníka kampane určeného za výhercu v súlade s týmito pravidlami môže byť organizátorom nahrávaný na účely preukázania udelenia súhlasu so spracovaním a použitím osobných údajov, ako je uvedené vyššie. Práva účastníka pri spracovaní osobných údajov podliehajú režimu zákona 428/2002 Z. z. o ochrane osobných údajov v platnom znení. Ďalšie podmienky spracúvania osobných údajov sú upravené vo Všeobecných obchodných podmienkach internetového obchodu [www.itsilk.sk](http://www.itsilk.sk) uverejnených na portáli [www.itsilk.sk](http://www.itsilk.sk), ktoré sa v rozsahu spracúvania osobných údajov vzťahujú aj na tieto pravidlá, pokiaľ tieto pravidlá neustanovujú inak.
12. **Všeobecné ustanovenia:** Účasťou v kampani vyjadruje každý účastník kampane svoj bezvýhradný súhlas s jej pravidlami a zároveň prehlasuje, že bol s ich celým obsahom riadne oboznámený. Kampaň sa v rozsahu v akom sa týka udeľovania výhier považuje za hru v zmysle Občianskeho zákonníka.
13. **Nárok:** Výherca nemá právny nárok na zámenu výhry (ceny) alebo výplatu jej hodnoty inou formou peňažnej alebo inej kompenzácie alebo na výhru s inou ako poskytnutou špecifikáciou. Výherca berie na vedomie, že výhra podlieha dani z príjmov v zmysle platných právnych predpisov. Výherca berie na vedomie, že v zmysle platnej právnej úpravy výhry z hier nemožno vymáhať súdnou cestou.
14. **Zmena pravidiel:** Organizátor si vyhradzuje právo v prípade potreby upraviť tieto pravidlá, a to aj počas priebehu kampane, zverejnením nového úplného znenia pravidiel alebo ich zmeny, vrátane práva ukončiť kampaň aj bez uvedenia dôvodu. Pokiaľ organizátor prijme rozhodnutie uvedené v predchádzajúcej vete zaväzuje sa ho zverejniť spôsobom zodpovedajúcim zverejneniu týchto pravidiel.
15. **Žiadna hazardná hra:** Táto kampaň a hra, ktorá je jej súčasťou nie je hazardnou hrou v zmysle zákona č. 171/2005 Z.z. o hazardných hrách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
16. **Súhlas so zasielaním propagačných, marketingových a iných informačných materiálov:** Účastník kampane svojou účasťou v kampani a súhlasom s týmito pravidlami udeľuje organizátorovi svoj súhlas s tým, aby mu boli zasielané propagačné, marketingové a iné informačné materiály prostredníctvom elektronickej pošty na e-mailovú adresu uvedenú v registračnom formulári.

Itsilk, s.r.o.

V Bratislave, dňa 13.10. 2011